

纺织面料在文创产品包装设计中的应用

APPLICATION OF TEXTILE FABRICS IN THE PACKAGING DESIGN OF CREATIVE CULTURAL PRODUCTS

山东大学 杨帆

摘要：文创产品是源于文化，经过创意设计而成的具有一定商业价值的产品。包装设计作为文创产品设计的重要组成部分，在文化表达、审美态度、用户心理感受，陈列与运输等方面有着重要的作用。纺织面料特有的形态、质感、色泽、亲和力以及柔软，富有保护性等特点，相对于其他包装材料，在某些文创产品包装设计中有着独特的优势。

关键词：纺织面料；文创产品；包装设计

中图分类号：J524 文献标识码：A

文章编号：1672-7053(2019)08-0090-02

Abstract: Culture creative products are those which have been derived from culture and designed with certain commercial value. As an important part of culture creative product design, packaging design plays an important role in cultural expression, aesthetic attitude, user psychological feeling, display and transportation. The unique shape, texture, color, affinity and softness of the textile fabrics are both protective and unique. Compared with other packaging materials, they have unique advantages in the packaging design of some culture creative products.

Key Words: Textile fabrics; Cultural creative products; Packaging design

近年来，文创产品越来越受到人们的青睐。文创产品的文化性、趣味性、实用性和话题性等方面满足了消费者对于更高品质消费层次的需求，也为博物馆、美术馆、文化机构和商家在文化影响力传播、经济效益方面带来了更多的契机。文创产品的包装不仅在运输和陈列方面承担着功能作用，更是在传播文化，促进文创产品消费，服务用户方面有着重要的意义。本文从应用的角度出发，结合文创产品包装设计的重要原则，探求纺织面料在包装设计中应用的可能性。

1 纺织面料的主要分类及特征

纺织面料是由纺织纤维按照某种织造方法加工织造而成的产品。不同的纺织面料在颜色、光泽、质感、肌理、组织、平挺度、悬垂感、透明度、褶皱性能、反光度外观方面有着不同的特征；而在色牢度、伸拉强度、湿摩度、保温度、抗菌、导电性能等功能方面又有着巨大的差别，从而导致不同材料对于用户而言，都有着不同的心理感受。

1.1 按照纺织面料的纤维种类划分

按照构成纺织面料的纤维种类的不同，可分为天然纤维、人造天然纤维、合成纤维和无机纤维，而各种纤维在外观和功能方

面又有不同的特点。

1) 天然纤维。天然纤维包括棉、麻、丝绸、羊毛等直接来源于动植物并经过梳理加捻而成的纤维。最常见的棉，外观朴素文雅，亲和力高，可以因棉纤维的支数的不同，外观特征从粗犷的牛仔布风格到细腻的类真丝效果，适用性极强。麻是由亚麻或苎麻纤维纺织而成的面料，表面往往有麻纤维交织的纵横纹理，色泽质朴，肌理感强。真丝面料以其丝滑的质感，柔软的手感备受人们的喜爱，素色真丝光泽度高，品质感极强，印花真丝色彩艳丽可人，价值感强。我国古代的锦囊，锦盒往往采用真丝面料，体现被包装物的价值感与品位感。羊毛羊绒等纤维可制成布料、呢料、毛毯、毡呢等厚重的面料，肌理感强，哑光，具有很好的弹性和吸湿性。

2) 人造天然纤维。人造天然纤维由天然材料加工而成。如莱赛尔纤维、黏胶纤维、醋酸纤维等都是从木材里提取纤维素制作而成。莱赛尔纤维也叫天丝，是黏胶纤维的一种，采用氧化铵为基础的溶剂纺丝技术提取，所以是一种安全环保的纤维，其外观特征可以与真丝媲美，柔顺丝滑，垂感好，价格却比真丝低廉很多。人造纤维面料相比天然纤维面料，布面平整少有层次，色彩明艳，具有很强的光泽感和时尚度。可通过提花工艺将图案或标识织造出来作为底纹，或通过数码印花工艺将图案印在面料上。

3) 合成纤维。合成纤维通常是从石油、天然气、煤中提取的化学物质经过加工而成，如尼龙、涤纶等。这类纤维优点是价格低廉，强度和韧性较高于一般天然纤维。无机纤维由玻璃纤维、碳纤维、石墨纤维和金属纤维等，广泛应用于建筑方面。近年来金属面料广泛应用于室内装饰，服装等方面。这类面料表面富有金属光泽，具有自然记忆褶皱效果，随着光源闪烁变化，有阻燃，防辐射，抗静电等功能。

1.2 按照织造方法进行划分

纺织面料可分为：针织、梭织、非织造织物。相同的材质，不同的织造方法，所呈现的面料外观、质感、性能都有所不同。针织面料是有纱线顺序弯曲成线圈，而线圈互相串套而成的织物，可分为经编或纬编。针织物有很好的延展性，弹性佳，透气感好，手感松软。梭织面料是由经向和纬向互相垂直的纱线交织而成。相比针织，其外观一般紧密，硬挺，更适合做印花等工艺而不易变形。

2 文创产品包装设计的原则

包装设计是文创产品的重要组成部分。文创产品相比普通产品，在展示、功能、文化传播等方面有着自身的特点，其包装设计能否恰到好处地服务产品本身，设计原则显得尤为重要。

作者简介

杨帆 / 男 / 浙江宁波人 / 硕士在读 / 研究方向为设计艺术与应用研究 (山东济南 250100)

2.1 突出产品的文化内涵

文创产品往往提取某种对象的故事、历史、工艺技术或美学特征等内容, 将其中的一个或多个特点经过创意加工展现在商品中, 富有一定的文化内涵。这种文化内涵也应该呈现在其包装上^[1]。从平面视觉上, 色彩提取, 图形的再处理, 文字的变形或解构, 画面排版的风格处理, 都可以从文化特征的角度出发将产品的内在特征得以表现; 而包装的造型、款式、工艺等可以从立体视觉的角度与内在商品建立某种联系; 包装材质的选择则可以从触觉、味觉的角度出发, 让用户对产品有一个形象的感受。从多重感官的角度, 将文化内涵与包装建立合理深入地联系, 可以实现文创产品与客户之间的深入对话, 从而将文化内涵放大。

2.2 体现创意的趣味性

首先, 当代的人们生活在一个物质极度充裕的时代, 很多消费过程其实没有特定的对象, 尤其对于文创产品而言, 因此包装的趣味性设计就显得尤为重要。其次, 设计的幽默感可以给人轻松一笑, 从而对产品产生深刻的印象^[2]。不相干的, 乃至对立的元素或材质放在一起, 往往会构成某种新的趣味, 或讽刺, 或戏谑, 或调侃, 或发泄等等, 在不经意地一笑间实现心理上的共鸣, 从而提高商品的感染力。第三, 个性化是当今社会很多人的追求, 也是文化创意产品对应人群需求的鲜明特征。文创产品的包装需要研究同品类的其他产品, 同货架的产品在外观、心理感受、功能等方面的共同点和变化的可能性, 从而在保证商品核心精神的前提下做到差异化。

2.3 包装的环保概念

让包装走进生活, 从一定意义上, 使得文创产品的生命得到第二次绽放。不少产品包装美观, 文化感也颇强, 但是一旦与主体产品剥离, 就只能丢弃。如果能够赋予包装一定的功能, 使其在重复地使用中获得重生, 不仅避免浪费, 具有一定的环保意义, 还可以在文化宣传方面产生持久的效用。针对某些不能重复应用的包装, 则尽量选择可降解的天然材料或再造材料, 以减少资源的浪费^[3]。

2.4 以用户为中心

文创产品的品类及其丰富, 其面向的用户极其广泛。从年龄上, 根据老、中、青、幼不同年龄段, 应当区分不同的图形、色彩、排列、材质以及包装形式; 从消费目的上, 馈赠、自用、代购等不同需求对于包装的档次、携带便捷性等都有所不同。尽量减少用户从包装上获取产品信息的障碍, 比如, 通过改变字体大小和排版, 或针对残障人士专门开发盲文说明; 尽量开发包装在购买、携带、开启、使用、存储和回收等环节的便捷性需求, 减少障碍, 增加体验的畅通感。

3 文创包装中不同纺织面料的应用

纺织面料富有亲和力的外观和柔软多变的形态, 以及不同纺织面料不同的功能特点使其相对于纸类、木材类、塑料类或金属类材质有着鲜明的可塑性。这种可塑性可以通过三个方面进行展开:

3.1 加法型面料应用

即通过在面料上增加材料来实现面料的丰富度, 将所要提取的文化元素或工艺, 或图案, 或配件加入到面料当中, 使面料适用于所针对的文创产品精神内核的表达。常用的方法有刺绣、数

码印花、扎染、蜡染、丝网印染、填充等等。刺绣是一种常见的表现手法, 将所提取的文创图案、文字或商标等用机绣或手绣的方式通过不同的针法表现出来^[4]。中国各地有不同的刺绣品种和相应的图形风格, 针法和用色习惯。将这种富有历史感和地域感的手法与当地的文创产品结合起来, 会拉近顾客与文创商品的距离。扎染和蜡染是我国古老的民间传统染色工艺, 在云南、贵州、四川等地的少数民族聚居地仍然有较强的生命力。扎染布和蜡染布采用天然的棉或麻类面料, 用扎布或蜡液防染, 形成花纹。布面质朴明快, 图形富有民族气息, 颜料多来自植物或矿物, 安全性高。由于这类面料具有很强的地域特征, 常常被应用到云贵地区的土特产, 如酒、茶的包装中, 给人一种原生态食物的安全感受。值得一提的是, 近年来随着纺织品数码印花技术的日渐成熟和普及, 面料设计可以实现小批量, 低投入, 高精度, 无限色彩套数, 快速反应地打样和生产。这就为文创产品包装设计的个性化提供了更多的可能性, 使得面料上图案和色彩可以像打印纸一样自由, 但又有纸张所不具有的色泽、品质、时尚度、高韧性等特点, 应用范围极为广泛^[5]。填充工艺是在已有面料中添加相关材料, 使面料具有立体效果。

3.2 减法型面料应用

减法型面料是通过剪切、镂空、打孔等方式破坏面源原本的结构。常用的方式有激光切割、撕扯、稀碱和生物酶等。这种方式可以为包装赋予不同的气质, 或朋克, 或典雅, 或自然的效果, 并搭配底部的色彩和质感, 形成或统一, 或对比的艺术效果, 增强文创产品包装的个性和趣味性。

3.3 再造型面料应用

纺织面料可以通过打裱工艺增加表面的层次感和面料的厚度, 从而形成一种新的、富有图案秩序感和立体感的新面料, 类似的工艺包括褶皱、压烫等, 会使面料产生新的层次感。羊毛面料可以经过加热而重新塑性, 而且羊毛的厚重感和安全感使其可以应用到诸如陶器、瓷器或玻璃器皿的外包装。羊毛本身富有的草原文化指向性, 可以为文创产品增添很强的绿色和原生态质感。另外, 一些面料可以通过裁剪和加捻制作成粗绳, 用于包装打结甚至于硬质产品的缠绕包装, 使产品具有原始粗犷的效果, 并且可以很好地起到保护作用。

4 结语

纺织面料以其独特的外观形态、内在性能以及可塑性等优点, 在文创产品包装中具有明显的优势。通过不同材质、不同织造方法、不同处理工艺的纺织面料, 会产生不同的视觉效果、内在性能和心理感受, 结合特定的文创产品必定擦出不同的火花。以人为本, 以文化为源头, 以创意和技术为手段, 做好文创产品的包装设计, 对于文创产业的发展有着重要的意义。

参考文献

- [1] 刘芳, 刘娟. 谈博物馆文化创意产品的包装设计原则 [J]. 中国包装工业, 2014 (14): 18-19.
- [2] 华唯. 现代消费心理下的趣味性包装设计探讨 [J]. 财经界 (学术版), 2019 (09): 173.
- [3] 刘亚文. 审时度势, 寻找印刷与文创融合的新机遇 [J]. 今日印刷, 2018 (03): 46-48.
- [4] 李天应. 服装设计中面料的选择与再造研究 [J]. 纺织报告, 2018 (05): 48-50.
- [5] 董勤霞. 数码印花产业化助力纺织印染行业的可持续发展 [J]. 黑龙江纺织, 2019 (01): 1-7.